

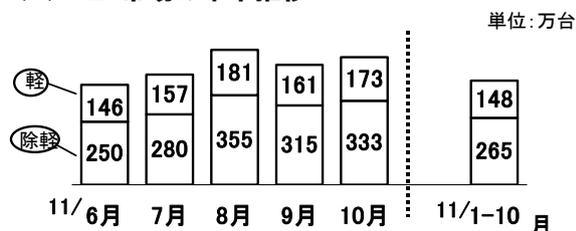
販売・生産の動向(11年10月度/1-10月度)

1. 車両販売状況(国内)

(1)-1: 市場動向

	11/10 (万台)	前年比 (%)	'11/1~10 (万台)	前年比 (%)
除軽市場	24.8	128	221.7	78
年率	333	-	265	-
軽市場	13.3	120	125.1	83
年率	173	-	148	-

(1)-2: 市場の年率推移



【除軽市場】10月単月は、2ヶ月連続前年超え、年率は前月より上昇

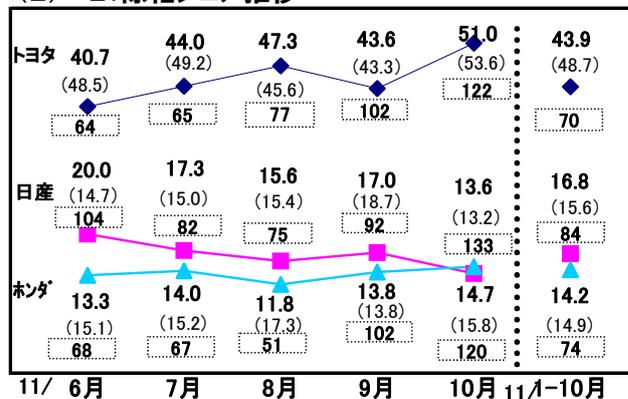
【軽市場】10月単月は、13ヶ月ぶりに前年超え、年率は前月より上昇

(2)トヨタ・トヨタグループ販売実績

(2)-1: 含軽実績

	11/10 (万台)	前年比・差 (%)	11/1~10 (万台)	前年比・差 (%)
トヨタ+レクサス	12.8	124	97.5	70
シェア	33.7	-0.4	28.1	-3.8
ダイハツ	5.3	130	44.8	85
シェア	13.8	0.5	12.9	0.7
日野	0.3	172	2.8	115
シェア	0.7	0.2	0.8	0.2
トヨタグループ計	18.4	126	145.1	75
シェア	48.2	0.4	41.8	-2.8

(2)-2: 除軽シェア推移 単位: %、(): 前年シェア、台数前年比



【含軽】トヨタグループの含軽内シェアは10月単月で48.2%、前年差+0.4%

【除軽】トヨタ+レクサスの除軽内シェアは10月単月で51.0%、前年差▲2.6%

2. 車両販売状況(海外)

(1) 全地域

	'11/10 ^(万台)	前年比 ^(%)	'11/1~10 ^(万台)	前年比 ^(%)
トヨタ(全地域)	50.7	102	481.5	99
北米	15.6	94	151.8	91
米国	13.4	92	132.9	91
中南米	2.4	97	20.6	96
欧州	6.2	93	67.1	100
アフリカ	1.8	117	17.3	107
アジア	9.5	101	94.6	112
中国	8.3	133	70.2	108
オセアニア	2.1	105	17.6	87
中近東	4.9	99	42.3	97

・9月単月は全地域計で前年超え

(2) 米国

	(万台) 11/10	(%) 前年比	シェア(%)	(万台) 11/1~10	(%) 前年比	シェア(%)
市場全体	102.1	107	100.0	1053.9	110	100.0
米国ブランド	46.7	108	45.7	496.4	115	47.1
GM	18.7	102	18.3	208.9	115	19.8
フォード	16.8	106	16.4	176.7	111	16.8
クライスラー	11.3	125	11.0	110.8	122	10.5
日本ブランド	35.9	99	35.2	366.1	99	34.7
トヨタ	13.4	92	13.1	132.9	91	12.6
ホンダ	9.8	100	9.6	95.8	95	9.1
その他	19.5	124	-	191.4	123	-

・10月単月は6ヶ月連続前年割れ

・市場は前年超え、年率は13.3百万台と2ヶ月連続13百万台超え

(3) 欧州

	(万台) 11/10	(%) 前年比	(万台) 11/1~10	(%) 前年比
市場(25ヶ国)	153	102	1,602	105
トヨタ	6.2	93	67.1	100
ドイツ	0.7	95	6.7	108
フランス	0.6	101	6.2	117
UK	0.6	98	7.7	86
イタリア	0.5	85	5.9	87
スペイン	0.4	103	3.5	83
その他	3.5	92	37.0	103

・10月単月は、全欧計で前年超え

3. 生産計画

<国内完成車日当たり生産実績・内示>



4. 住宅 他

*住宅:戸建据付ベース、産車機器:全世界販売(フォーク、ショベル等)

	11/10	前年比(%)	11/1~10	前年比(%)
住宅	428 戸	106	3,431 戸	101
産車機器	9,185 台	120	85,095 台	124

・住宅: 10月単月は、5ヶ月連続前年超え

・産車機器: 10月単月は、20ヶ月連続前年超え