

	<p>「3事業統合ロゴマーク制定」 ～ (株)ジェイテクト ～</p>
---	---

～自動車部品の **JTEKT**、ベアリングの **Koyo**、工作機械の **TOYODA** を一体化～

2006年1月、光洋精工株式会社と豊田工機株式会社が合併して誕生したジェイテクトは3事業ブランドを有する企業となりました。

その事業ブランドの位置づけと一体感を明確にすることを目的に、軸受ブランドの「Koyo」、工作機械ブランドの「TOYODA」、ステアリング・駆動ユニットブランドの「JTEKT」を統合した「ブランド統合ロゴマーク」を2012年1月に制定しました。

3事業本部の枠を越え、事業ブランドを相互活用することで社員の一体感を醸成するとともに、国内外のジェイテクトグループの結束強化を図っています。

産業の発展を支える軸受と工作機械、自動車部品という世界でも例を見ないサプライヤーとして、3つのブランドに約束された確かな技術力を通じて豊かな社会づくりに貢献します。

【ブランド統合ロゴマーク】



【コンセプト】

3つの異なる事業ブランドをT字のラインで区切りつつ、全体としての一体感を表現。T字ラインは、JTEKTの語源となった古代ギリシャ語で、「卓越した技術を持つ者」を意味する“Tekton”(=Technology)を表す。

社有車、レーサーの車体へのステッカー掲出、豊田スタジアムの看板掲出など、また 6 月からは新幹線東京駅や名古屋駅にも掲出を行い、ブランド統合ロゴマークに触れていただく機会を増やし、訴求を行いますので、ぜひ ご覧になってください。

【スタジアム看板イメージ】



【社有車への掲出】

