	<p style="text-align: center;">「安全週間特集」 安全衛生と創意工夫の両活動でコラボ・キャンペーンを実施</p> <p style="text-align: center;">～ ㈱高木製作所 ～</p>
---	---

～キャンペーンの実施で安全衛生への意識向上を図る～

当社は会社方針に掲げた“海外も含めて無事故・無災害を実現する”を基本に、安全衛生委員会では①事故の起こらない会社づくりと②交通事故の撲滅の2つを重点項目に掲げ、「休業災害、不休災害0件、交通加害事故0件」を目指して取り組んでいる。

この「事故の起こらない会社づくり」とは海外拠点も含めて、安全に対するリスク低減の活動を継続させるとともに、本質安全にも取り組んで行くというものである。

これらの安全衛生に向けた活動は、具体的には4つの小委員会を組織し、各職場での展開を図っている。

**【職場安全小委員会】**

- ・危険源を顕在化して網羅することによる“本質安全化”の追求。

**【交通安全小委員会】**

- ・加害事故低減に向け、若年層への「同乗運転確認」を実施。

**【衛生小委員会】**

- ・作業現場での暑さ寒さ対策を中心に職場環境を整備。

**【防災小委員会】**

- ・防災体制整備への取り組み。

更に今年度は、社員一人一人の安全に対する意識向上を図ることを目的に、安全衛生委員会と創意工夫委員会（各社員の個人単位で原価・品質・安全について月2件以上、年間24件以上を目標に提案を募る活動）がタイアップした特別キャンペーンを4月に実施した。

これは各社員の創意工夫提案の中に、4月度は必ず「安全」の提案1件を含めてもらおうという企画で、抽選により賞品も進呈するというもので、多くの社員から安全衛生についての様々な提案が寄せられて来た。

以上のように、当社は今年度も各小委員会が中心となって、各職場における安全衛生活動を積極的に推進して行く所存である。

【小委員会活動の様子】



(①トップ自らによる点検)




(②フォークリフト講習会)

【特別キャンペーンの案内チラシ】

4月後半キャンペーン 2012年4月1日  
創富工大委員会

**創意工夫委員会&安全衛生委員会 コラボ企画**  
**セーフティーレースのお知らせ**

日頃は創富工大提案活動にご協力いただき、誠にありがとうございます。  
今回、安全衛生委員会とのコラボ企画として安全ポスターの  
「セーフティーレース」キャンペーンを実施いたします。  
下記条件を満たした方の中から、抽選で60名に賞品が当たりますので  
皆様、奮ってご参加ください。

 記

1. 抽選対象	「安全」の提案1件以上を含む合計3件以上 提出された方 (事務局に5月9日到着)
2. 賞品	QUOカード
3. 人数	60名 ・岡崎工場+本社：45人 ・新城工場：10人 ・作手工場：5人 (当選者数は各工場の人数で按分します)
4. 抽選方法	事務局立会いのもと、社長に引いて頂きます。 (ただし同じ人が複数当たることはありません)

掲示期間：'12/5/9