



社員参加の TVCM、You Tube でも公開

日東電工株式会社

～世界中から 2025 人の社員が参加～

Nitto は、2005 年から「大阪国際女子マラソン」の協賛をしており、マラソン番組の中で TVCM を放映しています。今年の大会は 2015 年 1 月 25 日に開催されましたが、今回は世界中の Nitto 社員がダンスにチャレンジする CM と、ブランドスローガンである” Innovation for Customers” の思いを表現した 2 種類の CM を制作しました。



ダンスチャレンジ 2015CM

「ダンスチャレンジ」の CM では、Nitto 内に脈々と流れる DNA を歌詞にした歌に合わせて、世界中から 2025 人が参加。また、今年は女優の仲里依紗さんも一緒にダンスにチャレンジしてくれました。



Innovation for Customers CM

一方、「Innovation for Customers」の CM は、Nitto のイノベーションセンターで撮影を行いました。このイノベーションセンターは実際に Nitto の豊橋事業所に在る、お客様と共にイノベーションを創造する場所です。CM では、そこに珍しいお客様が相談にやってきて様々な相談を持ちかけられ、一生懸命お客様と共にイノベーションを生み出そうとする姿を描いています。

これらの CM は、2015 年 1 月からオープンした You Tube の Nitto チャンネル (<https://www.youtube.com/channel/UCVCFyTHIw31onAQJI53PXhg>) でも公開しています。