



健康経営銘柄に選定されました！

EMGマーケティング合同会社

EMGマーケティングの親会社である東燃ゼネラル石油がこのたび経済産業省と東京証券取引所が共同で選定を行う「健康経営銘柄」において、健康経営(※)に優れている企業として選ばれました。

健康経営銘柄は、上場企業の中から、従業員等の健康管理を経営的な視点で考えて戦略的に実践している企業を、業種ごとに選定して紹介するもので、今回、3,561社の中から22社が選定されました。こうした企業は、従業員の活力向上や生産性の向上等の組織の活性化をもたらすことで中長期的な業績・企業価値の向上を実現し、投資家からの理解と評価を得ることで株価の向上にも繋がるのが期待されます。

東燃ゼネラルグループでは、「健康」は安全や環境と並んで、事業を継続し、社会の発展に寄与し続けるための大前提であり、「従業員の健康は企業の継続および発展に欠かすことができない」という考えのもと、健康に関する経営トップの理念や会社の方針が明確であることに併せて、健康診断を中心とした従業員の健康管理とその評価改善の仕組み、産業衛生（インダストリアルハイジニスト）、ワークライフバランスに配慮した諸制度等が高く評価されました。



東燃ゼネラルグループでは、これからも従業員の健康を確保することに注力をしながら会社経営を行なっていく所存です。

※「健康経営」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

