

新型プリウス・TNGA 体感試乗会を開催

2月16日にメガウェブに於いて、協豊会関東・関西の2地区合同による新型プリウスの試乗会が開催されました。この試乗会はトヨタ自動車(株)国内企画部様の全面的なご協力とご支援により実現したもので、また関東と関西の両地区が一緒になっての試乗会は初めての試みとなりましたが、トヨタさんの周到な準備と当日の心のこもったおもてなし運営のお陰により、参加者は皆、新型プリウスの走りや乗り心地の良さを十分に堪能することが出来ました。



今回試乗会に参加したのは関東、関西地区それぞれの会員企業71社からの総勢84名で、その試乗までの待ち時間を短縮し、かつ一人当りの試乗時間を少しでも長くするために参加者を事前に8つのグループに分けて、それぞれの割り振られた時間に集合して試乗してもらうというスタイルを採りました。



ご挨拶をされる樋木崎室長様



解説をされる菅野主幹様

各グループが試乗を行なうにあたり、国内企画部 総括室の樋木崎室長様よりご挨拶を頂戴し、引き続いて製品企画本部 Z F の菅野主幹様より TNGA 活動成果の頭出しとなる新型プリウスの解説として、開発への想いや TNGA でのお取り組み内容、ご苦労などについてお話をして頂きました。

試乗する車両には新型に加えて旧型のプリウスも用意され、その乗り比べを体感することで、新型での進化をより深く理解し、納得することが出来ました。



試乗前説明を受けて…、



試乗車に乗り込み…、



いざ出発！



各自、新旧の車両でコースを計6週して…、 試乗後は PHV コンセントで煎れたコーヒーのサービス

試乗を終えて、参加者は試乗の感想をアンケート記入し、最後に国内企画部 総括室 総括グループの大木GM様よりお礼のご挨拶を頂きました。また会側からは、今回試乗の機会を用意してくださいましたトヨタさんに感謝を申し上げるとともに、本日試乗で体感した新型プリウスの素晴らしさを参加者は自社に持ち帰り、トヨタ商品紹介活動として社内展開して行くことをお伝えし、試乗会は盛況裏のうちに閉会となりました。