



40回記念大会「日本スリーデーマーチ」  
ボッシュ株式会社

⦿⦿⦿⦿⦿⦿ (HP 寄稿通算回数)

ボッシュは、創業者ロバート・ボッシュの「社会奉仕」の精神に基づき、社会との調和を図り、様々な分野で社会貢献活動を実施しています。各事業所においては、地域との共存共栄をめざし、地域行事への参加などの交流活動を行っています。

比企丘陵を舞台に日本最大(世界第2位)規模のウォーキングの祭典「日本スリーデーマーチ」が、東松山市立松山第一小学校をメイン会場として3日間(11月3~5日)開催されました。

40回の記念大会となる今回は好天にも恵まれ、延べ10万人の参加者が元気にウォーキングを楽しみました。



今年もボッシュはこの大会に協賛。メイン会場にはブースを設け、コース途中となる東松山工場北門付近では県立松山高等学校の応援団や吹奏楽部による演舞・演奏を披露、最終日のパレードには役員をはじめ従業員や家族、OB等、約200人が参加しました。

また、会場には募金箱を設置し合計261,824円全額を東松山市社会福祉協議会に寄付いたしました。



【長年にわたる大会への協力により実行委員会から感謝状を頂きました】