



## 第1回世界営業大会

～ (株)セキソー ～



「プレゼン会場にて」

さる11月3日、弊社岡崎工場において、第1回世界営業大会が開催されました。海外関連子会社（現地法人）のある米国、フランス、トルコ、インドネシア、中国から各営業責任者が参加し、「世界同一品質・同一価格」を合い言葉に、主に各地域のマーケティングや将来のグローバルな販売戦略などについて活発な議論が交わされました。

その中で、拡販に必要な「七つ道具」となる音・振動に関する各種解析、予測技術を紹介して各国への技術的サポートを誓いました。また、米国と欧州ではセールスレップをうまく活用している事例の紹介などもあり、有意義な会議体となりました。ただ言語は全て英語でしたので、日本を含む各国の代表は、それなりに緊張と不安の中で疲労した様子でした。

さて、長時間の会議が終了すると、参加者及び関係者は『しゃぶしゃぶ会席』へと場所を移動し、思い思いに食文化の違いなど意見交換をしながら、“しゃぶしゃぶ”と懇親を深めることができました。「品質の世界大会」では、品質担当者の教育訓練を兼ねて、4年前から年一度開催をしていますが、初めての試みである今回の営業世界大会、果たしてその成果は如何に・・・??



「懇親会にて」