

	<p style="text-align: center;">弾め！横浜発、世界へ。</p> <p style="text-align: center;">～ 日本発条(株) ～</p>
---	---

日本発条（以下ニッパツ）は、2008年3月から、本社のある横浜市のサッカー・ラグビー場である三ツ沢公園球技場のネーミングライツ（施設命名権）を契約し、同球技場は「ニッパツ三ツ沢球技場」となっている。Jリーグの横浜F・マリノスや横浜FCがホームとなっているほか、全国高校サッカーなどでも熱戦が繰り広げられる。



Jリーグ公式戦。ホーム側サポーターをニッパツの看板が後押しする

ネーミングライツは、もちろん企業としての知名度やイメージの向上を目的としたものであるが、ニッパツはそれだけでなく「地域に根ざした企業でありたい」との思いからこうした活動を行っている。そこで「ニッパツ三ツ沢球技場」の年間5日ある無償使用権を有効活用しようと、「ニッパツ・朝日新聞ジュニアサッカー教室」や「ニッパツ・関東理工科系大学サッカーリーグ」に提供し、青少年の育成を支援している。

近い将来、「ニッパツ三ツ沢球技場」で育った選手が、ニッパツの主力製品である「ばね」のように、世界へ弾むことを期待している。

「弾め！横浜発、世界へ。」—この当社の思いは「ニッパツ三ツ沢球技場」のボードに掲げられている。



「ニッパツ三ツ沢球技場」にはニッパツのアツいメッセージが！