


|  |   |
|--|---|
|  <p>トピックス</p> | <p>新企業理念と<br/>ブリヂストンシンボル</p> <p>～ (株)ブリヂストン ～</p> |
|--|---|

株式会社ブリヂストンは、2011年3月、おかげさまで創立80周年を迎え、これを機に企業理念とブリヂストンシンボルをリファインし、併せて新しいタグラインの制定を行いました。なお、リファインという言葉には、これまで築き上げてきた財産をさらに磨き上げるという意味を込めています。

1. 企業理念のリファイン

これまでの「最高の品質で社会に貢献」という使命に加え、この使命を果たす為に常に当社グループ全員が意識していた姿勢を示す「誠実強調」「進取独創」「現場現物」「熟慮断行」という4つの心構えを設けました。創業以来受け継がれてきた言葉や築きあげた企業文化、多様性を更なる成長の原動力とすべく、世界中の従業員一人ひとりが共通の価値観に基づき行動できるようにリファイン致しました。

2. ブリヂストンシンボルのリファイン

新しいデザインは、これまでのブランドイメージから継続性を持たせ、ブリヂストンらしさを残しつつ、今後は多様なニーズを先取りし、独創的な形で応えていけるグローバルカンパニーを目指す姿勢を表現しています。

3. タグラインの制定

これまでの「PASSION for EXCELLENCE」に代わり、新しく「あなたと、次の景色へ」というタグラインを制定しました。この言葉には、お客様一人ひとりがご自分の人生を一步一步進め、新しい景色に向き合うとき、私たちはそのそばで力になりたい、という思いを込めています。



「タグライン」